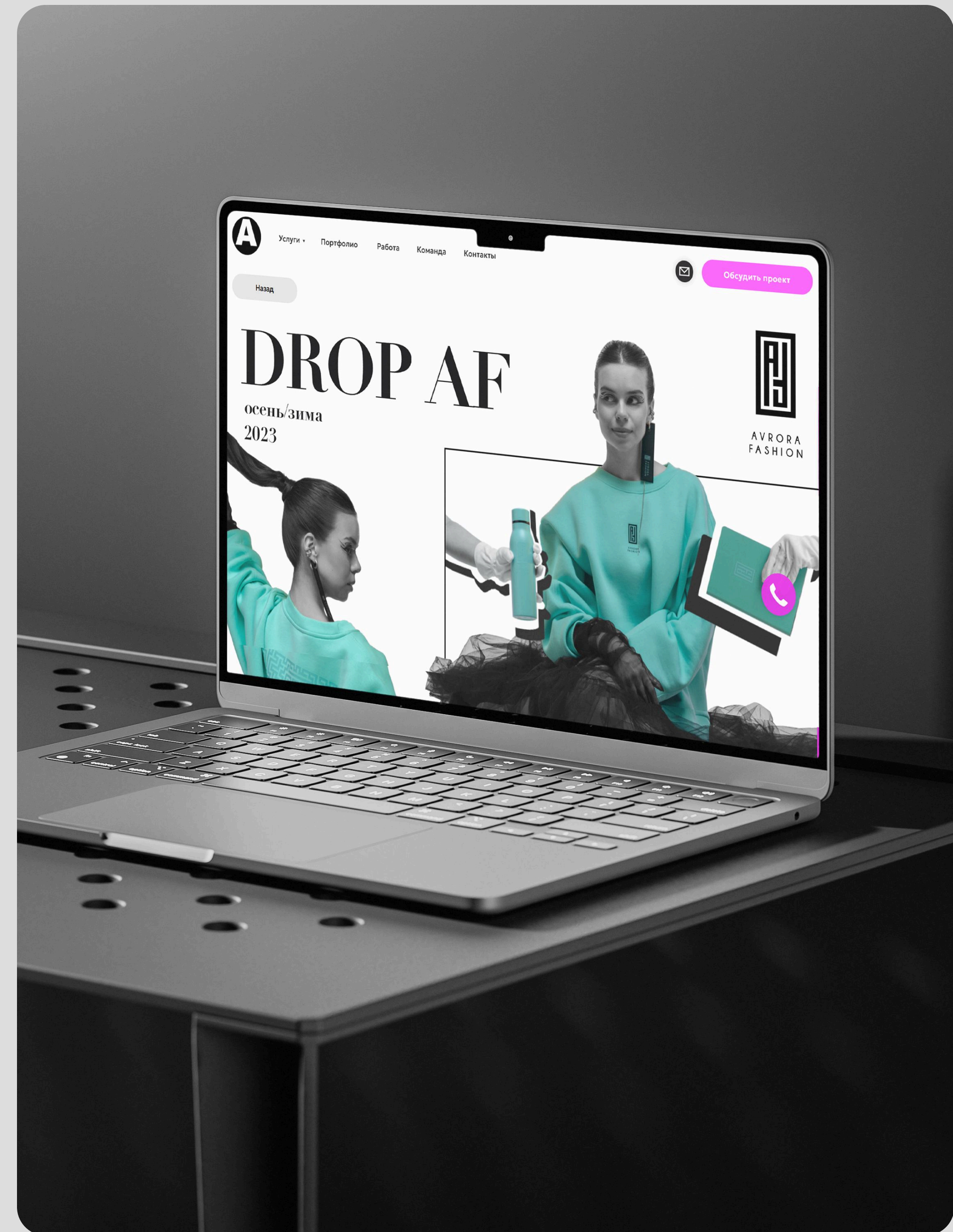


Клиент:

AVRORA

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
РАЗРАБОТКА МЕРЧА**

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ



Проблемы:

ЕСТЬ ОПЫТ В SEO ПРОДВИЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПРИНОСИЛО ХОРОШИЙ ТРАФИК И ДЕШЕВЫЕ ЛИДЫ, МЫ БЫЛИ ВЫБРАНЫ ПОДРЯДЧИКАМИ ДЛЯ НОВОГО ПРОЕКТА. САЙТ РАЗРАБОТАН НА TILDA, ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ БЫСТРОМУ РОСТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

Срок работы:

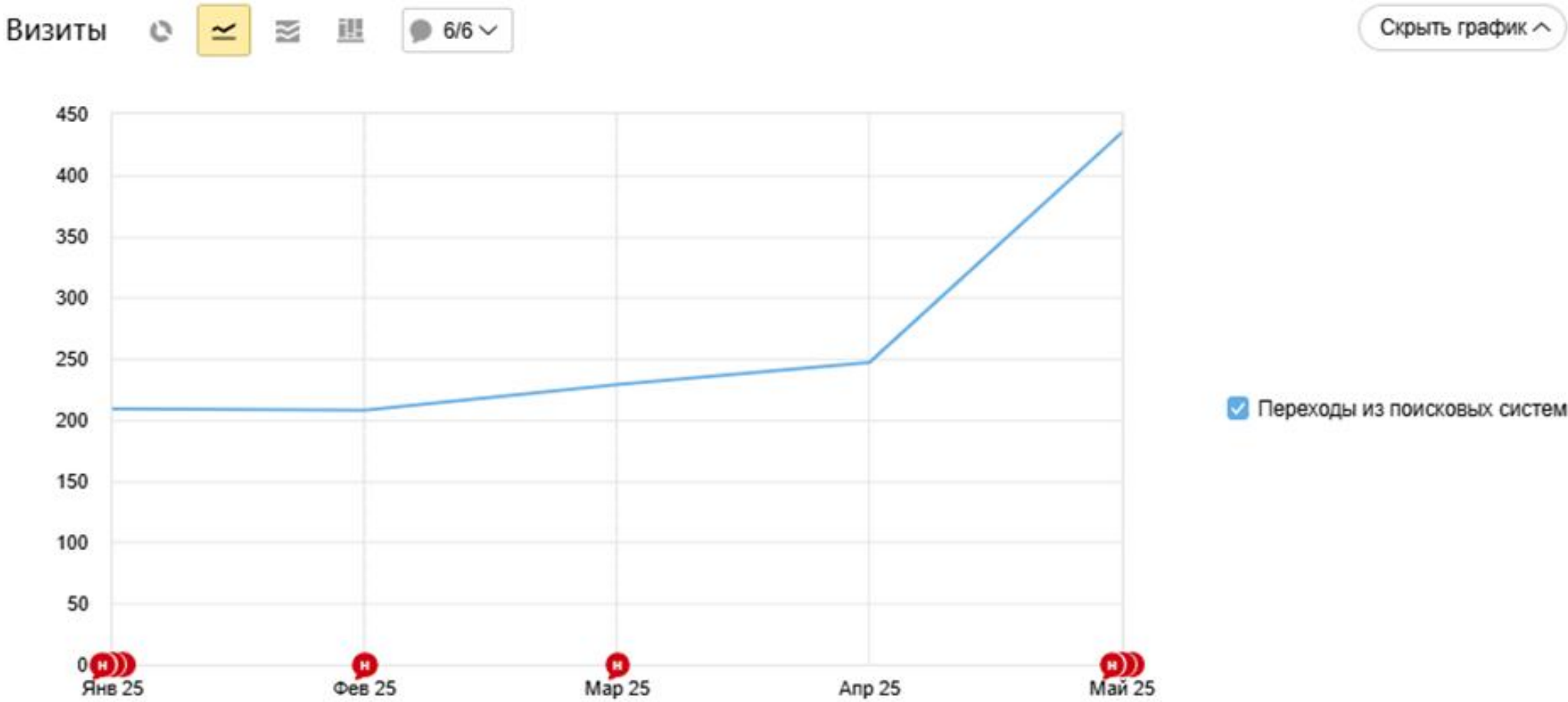
6 МЕСЯЦЕВ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Провели технический аудит
- Собрали семантическое ядро на 447 ключевых фраз
- Разработали улучшенную структуру сайта, которая позволит охватить больше целевого трафика
- Оптимизировали контент на сайте, используя ключевые запросы
- Развиваем блог с информационными запросами

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Увеличили число посещений с органики со 207 до 452



- Увеличили позиций в ТОП 50: на 69%
- Улучшили показатель видимости сайта:

