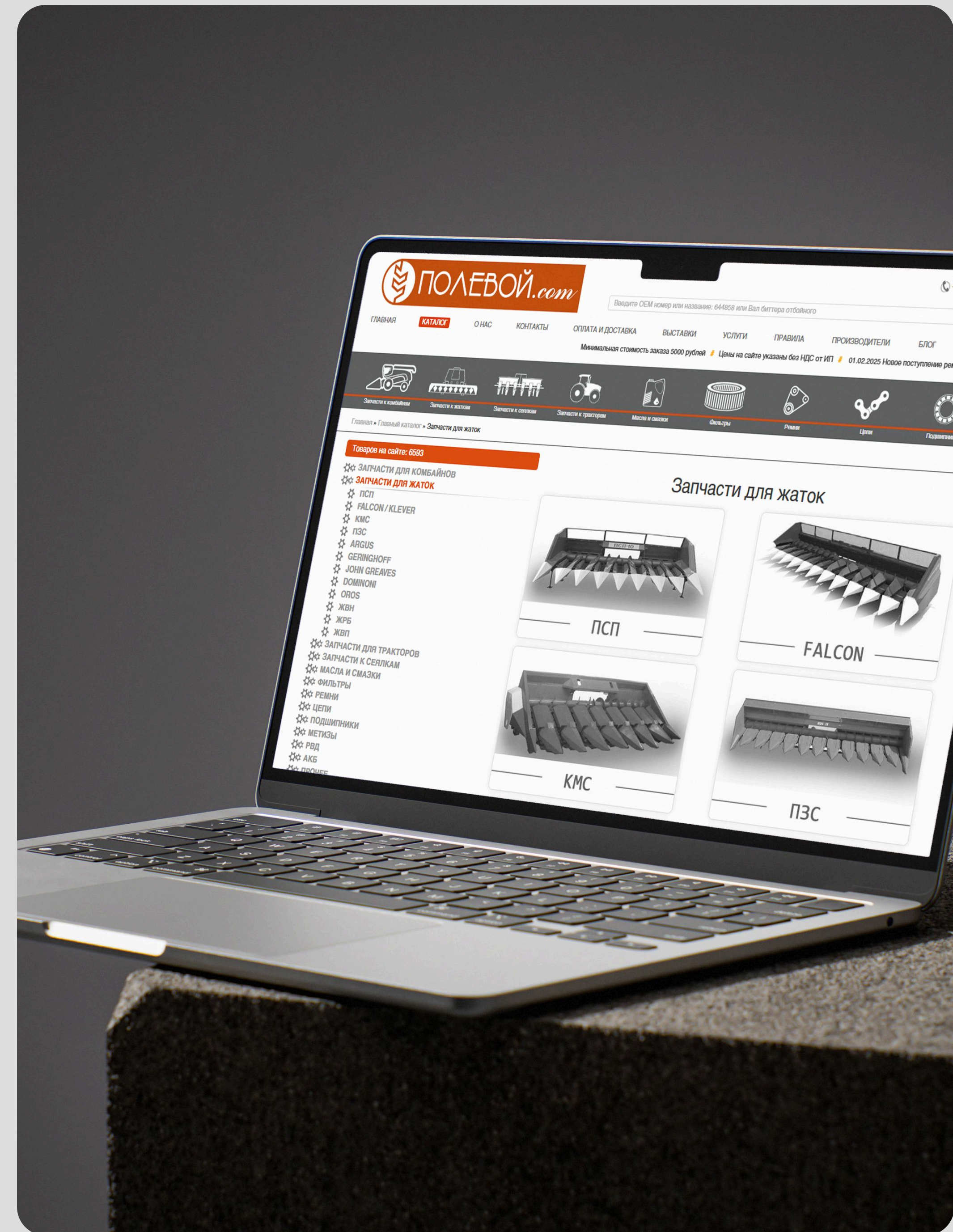


Клиент:

**ПОЛЕВОЙ**

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЗАПЧАСТЕЙ  
ДЛЯ СЕЛЬХОЗ ТЕХНИКИ**

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ





Проблемы:

## СМЕНИЛИ РЕГИОН РАБОТЫ, ПО НОВОМУ РЕГИОНУ НИЗКИЙ ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК

Срок работы:

6 МЕСЯЦЕВ

## ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Провели технический аудит
- Собрали семантическое ядро на 609 ключевых фраз
- Ускорили работу сайта, исправив ошибки в импорте товаров
- Оптимизировали разделы каталога, учитывая новый регион работы
- Исправили ошибки верстки сайта

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Увеличили число посещений с органики со 193 до 1 604



- Повысили конверсию сайта с 3,3% до 4%
- Увеличили позиций в ТОП 50: на 153% (было 47 ключей, стало 119)
- Улучшили показатель видимости сайта:

